

## REGOLAMENTO CALL FOR IDEAS GOBEYOND 2024

### PREMESSA

---

La call for ideas di GoBeyond (di seguito il “Contest”) è una competizione, ideata ed organizzata da Sisal con lo scopo di incoraggiare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali italiane, facilitando la trasformazione di una visione (idea con un alto potenziale innovativo) in un progetto di valore (impresa) mediante un approccio di execution innovativo fondato sull’esperienza di un network di realtà di successo.

Sisal S.p.A. (in seguito indicata come Sisal) con sede in Milano, Via Ugo Bassi 6, 20159, C.F., P. IVA e n. di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano – Sezione ordinaria 05425630968 - azienda italiana che vanta oltre 70 anni di successi, basa la propria strategia di crescita sull’innovazione e sullo sviluppo tecnologico finalizzato a semplificare la vita del consumatore.

In accordo con questi valori, Sisal ha deciso di lanciare la call for ideas GoBeyond per promuovere lo sviluppo di nuove idee e valorizzare il talento italiano.

Per partecipare i candidati devono iscriversi al Contest sul sito [www.gobeyond.info](http://www.gobeyond.info) (di seguito “piattaforma ufficiale di GoBeyond”) secondo le modalità di seguito indicate. Attraverso l’accesso al portale sarà possibile prendere visione del presente regolamento, leggere le news collegate all’iniziativa, accedere a corsi di formazione on-demand e monitorare tutte le fasi del contest fino alla proclamazione delle idee vincitrici.

Il Contest, quest’anno alla sua ottava edizione, prevede la selezione di un vincitore assoluto per un’unica categoria. GoBeyond, avendo maturato nel tempo un posizionamento di piattaforma di innovazione responsabile, premierà le startup che intendono risolvere un problema o creare una soluzione innovativa e tecnologica che generi beneficio e impatto positivo per la società e/o l’ambiente. In aggiunta al vincitore del contest, per il primo anno, Sisal ha deciso di lanciare una challenge specifica che prevede un ulteriore vincitore che meglio soddisfa i requisiti indicati (vedi *art. 6 – Assegnazione premi*).

La competizione è promossa e organizzata da Sisal con il supporto di società/enti di riferimento nel contesto italiano ed internazionale: Google, frog – Part of Capgemini Invent, K&L Gates, Angels4Women, Mamacrowd, Alkemy, Carter & Benson, Foundation-C, SheTech, StartupItalia, NTT Data, SIT – Social Innovation Teams, Startup Geeks, Zest.

GoBeyond non è un concorso a premi, né un’operazione con finalità commerciali per la promozione di particolari servizi/prodotti, ma, rientrando tra le attività consentite dall’art. 6 del D.P.R. 430/2001, si pone come unico obiettivo il riconoscimento e la valorizzazione dei partecipanti, incoraggiando lo sviluppo delle loro idee, dando loro visibilità e offrendo concrete possibilità di supporto alle idee vincitrici.

### ART. 1 - DESTINATARI

---

Possono partecipare alla call for ideas:

**A. SINGOLI CANDIDATI O TEAM DI PERSONE:** i partecipanti, indipendentemente dalla nazionalità, devono essere domiciliati in Italia e devono aver compiuto il 18esimo anno

d'età al momento della presentazione della candidatura. Non è necessario che siano già titolari di un'impresa al momento dell'iscrizione.

Si fa eccezione per gli studenti universitari non domiciliati in Italia, i quali tuttavia possono partecipare solo se regolarmente iscritti ad un'Università riconosciuta dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

La partecipazione al Contest è consentita sia individualmente che in team.

**B. MICRO E PICCOLE IMPRESE<sup>1</sup>**, indipendentemente dalla nazione di costituzione, che abbiano comunque una stabile organizzazione in Italia.

L'iscrizione al Contest deve essere effettuata dal legale rappresentante dell'azienda stessa.

La partecipazione anche ad altri business contest o l'ottenimento di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo dell'idea imprenditoriale non costituisce impedimento alla partecipazione al presente Contest.

Ogni candidato, singolo o in team, può partecipare con un solo progetto. Un candidato partecipante come membro di un team non può partecipare al Contest anche come membro di altro team o individualmente. Un candidato partecipante singolarmente non può partecipare anche come membro di un team.

Sono esclusi dalla partecipazione al Contest i dipendenti, i collaboratori e i consulenti della società promotrice Sisal S.p.A. e delle altre società del medesimo gruppo, nonché dei Main Partner.

L'organizzazione del Contest stesso si riserva in ogni caso il diritto di non ammettere candidature non coerenti con lo spirito e con gli obiettivi dell'iniziativa.

## ART. 2 – AMMISSIBILITÀ DEI PROGETTI

---

Per partecipare al Contest l'idea imprenditoriale deve rispettare i seguenti requisiti:

- essere dotata di un carattere innovativo (sotto i profili, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, delle caratteristiche del prodotto/del servizio/del processo produttivo, distributivo presentato), ovvero essere un'idea originale che costituisca un'evoluzione concreta rispetto a quanto già noto ed in uso nella società contemporanea;
- rispondere a bisogni e problemi chiaramente individuabili;
- essere economicamente sostenibile nel tempo;
- generare un impatto positivo per la comunità/territorio italiano, restando tuttavia replicabile e scalabile in un'ottica internazionale;
- essere frutto dell'opera e dell'ingegno del candidato singolo o dei membri del team nel rispetto della vigente normativa in materia di diritti d'autore, di marchi, di brevetti o della proprietà intellettuale in genere.

---

<sup>1</sup> Ai sensi degli artt. 2.2 e 2.3 del D.M. 18.04 2005, che ha recepito la Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE, si definisce: a) micro-impresa, l'impresa il cui organico non superi le 10 persone ed il cui fatturato o totale in bilancio non sia superiore ai 2 milioni di Euro su base annua; b) piccola impresa, l'impresa il cui organico non superi le 50 persone ed il cui fatturato o totale in bilancio non sia superiore ai 10 milioni di Euro su base annua. Sono escluse le imprese in stato di fallimento, liquidazione o concordato preventivo.

Il regolamento del Contest non pone limiti rispetto al settore merceologico a cui sarà riferita l'idea progettuale, purché non in contrasto con quanto previsto dal Codice Etico di SISAL ([clicca qui](#)). La violazione delle disposizioni del Codice Etico comporterà l'immediata esclusione del candidato che si sia reso responsabile di tale violazione dal Contest.

## ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

---

Le domande di partecipazione al Contest potranno essere presentate dagli interessati, ai fini della loro candidatura, a partire dalle ore 15:00 del 03 luglio 2024 ed entro e non oltre, a pena di esclusione, le ore 23:59 del 30 settembre 2024 direttamente sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond. Non sono ammesse altre modalità di presentazione delle candidature.

Ciascun interessato (il Singolo candidato o il rappresentante del Team, qualora si tratti di Team di persone o il legale rappresentante di Micro e Piccole imprese), ai fini della presentazione della propria candidatura sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond, nel rispetto dei termini tassativi di cui sopra, dovrà:

1. registrarsi nella sezione denominata “Area Privata<sup>2</sup>” compilando l'apposito form e dichiarando di aver letto e accettato i termini d'uso del sito e l'informativa privacy;

2. presentare la propria idea ponendo in essere le seguenti azioni:

2.1. compilando la **scheda di dettaglio**, disponibile nella sezione “Area Privata”, relativamente alle seguenti voci:

- descrizione dell'idea (titolo, idea e aspetto innovativo)
- scenario di riferimento (obiettivi e destinatari, impatto e industria)
- livello di avanzamento del progetto
- presentazione del team

2.2. caricando un **video**, di massimo 120”, che illustri la motivazione che ha portato alla nascita dell'idea, i benefici che l'idea di business presentata porterebbe al mercato e la composizione del team. Nel form di candidatura sarà presente una linea guida per la realizzazione del video.

L'invio del video è necessario ed obbligatorio ai fini della partecipazione al contest. Il mancato caricamento dell'elevator pitch comporterà l'esclusione del candidato dal Contest.

Potranno essere caricati sul sito i video in formato .avi, .3gp, .mov, Mp4, mpeg. Peso massimo 100MB.

2.3. caricando un **pitch deck**, in formato .ppt o PDF, di massimo 20 slide, peso massimo 100MB. V Ogni candidato è libero di utilizzare il proprio formato, layout e grafica che preferisce.

---

<sup>2</sup> Sarà accettata una sola iscrizione per indirizzo mail. Ad iscrizione effettuata ciascun candidato riceverà una mail di conferma d'iscrizione al Contest all'indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo di registrazione.

Tali azioni dovranno essere completate entro e non oltre il 30 settembre 2024, pena di esclusione dal Contest.

Qualora l'idea presentata concorra in altri contest o goda già di finanziamenti è consigliabile inserire informazioni in tal senso, al fine di consentire una corretta valutazione delle potenzialità dell'idea presentata.

Qualora si ritenga necessario ai fini di una più approfondita valutazione dell'idea da parte degli Organi di valutazione, in area "Il tuo progetto" sarà possibile caricare ulteriori materiali di approfondimento (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: immagini prototipi, rendering, ecc.).

Tali documenti, la cui produzione è facoltativa, non saranno resi pubblici al fine di garantire un'efficace tutela della proprietà intellettuale.

Una volta caricati i materiali richiesti, il sistema registra le informazioni inserite.

Ciascun candidato può inoltrare una sola domanda di partecipazione al progetto, presentando una sola idea.

Tutte le comunicazioni attinenti al Contest saranno inviate esclusivamente all'indirizzo e-mail [info.gobeyond@sisal.it](mailto:info.gobeyond@sisal.it)

## ART. 4 – TIMING

---

I partecipanti riceveranno periodici aggiornamenti in merito agli appuntamenti intermedi che verranno organizzati dai partner attraverso la piattaforma ufficiale di GoBeyond.

FASE	TEMPI	ATTIVITA'
1	03 luglio 2024	Apertura Candidature; invio di: <ul style="list-style-type: none"><li>• scheda di dettaglio dell'idea</li><li>• elevator pitch (video)</li><li>• pitch deck</li><li>• materiali di approfondimento (facoltativi)</li></ul>
2	30 settembre 2024	Termine ultimo per l'invio materiale e chiusura candidature
3	Entro novembre	Valutazione e individuazione dei finalisti
4	Dicembre	Proclamazione vincitore e finalisti
5	Gennaio – Giugno 2025	Erogazione premi messi in palio dal contest

## ART. 5 – VALUTAZIONE

---

Le candidature presentate nei termini e secondo le modalità previste dal presente regolamento ai fini della selezione delle idee finaliste e dei vincitori saranno valutate dagli

Organi di valutazione: Comitato Sisal di cui fanno parte i principali rappresentanti della governance dell'innovazione di Sisal, il Comitato dei Partner composto da un expert per ogni Partner del contest e la Giuria finale composta da esperti dell'ecosistema startup e del mondo dell'innovazione. L'elenco dei componenti degli Organi di valutazione sarà consultabile sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond, nella sezione "Network". Gli organi di valutazione provvederanno ad assegnare un punteggio a ciascuno dei parametri indicati nella griglia di cui sotto.

	Criteri di valutazione delle candidature	Peso	Punteggio attribuibile
A.	Innovazione/Originalità della business idea	15%	Da 0 a 10
B.	Utilità della proposta in termini di bisogni soddisfatti	20%	
C.	Fattibilità, in termini di competitività e consistenza del pitch deck	20%	
D.	Scalabilità, ovvero la replicabilità del progetto in termini di internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati	15%	
E.	Impatto, ovvero la capacità di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder migliorando le condizioni economiche, sociali e ambientali del territorio in cui opera	30%	
	Totale		100%

Per garantire una corretta valutazione dei progetti presentati, ciascun componente degli Organi di valutazione esaminerà e valuterà ciascun aspetto dei progetti presentati in base al proprio ruolo e alle proprie competenze, assegnando un punteggio per ciascuno dei parametri indicati nella griglia di cui sopra, considerando ciascuna idea assolutamente al pari delle altre.

Il punteggio finale assegnato a ciascuna idea sarà dunque dato dalla somma dei punteggi assegnati da ciascun membro per ciascun criterio pesato. Per la scelta dei progetti vincitori la Giuria sarà presieduta da un Presidente Onorario, che si aggiungerà ai membri già designati.

In caso di pari merito l'idea vincente sarà scelta su giudizio insindacabile del Presidente Onorario della Giuria.

## ART. 6 – ASSEGNAZIONE PREMI

---

Il vincitore del contest riceverà un grant economico pari a Euro 50.000<sup>3</sup> (Euro cinquantamila/00). Il premio monetario sarà liquidato, a mezzo bonifico bancario, in un'unica tranche entro il 30 giugno 2025. Per riscuotere il grant, il progetto vincitore deve essere un'impresa costituita.

Il Contest intende valorizzare le idee imprenditoriali che affrontano sfide sociali e ambientali rilevanti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- **Climate and Environment:** il progetto sviluppa soluzioni di resilienza e adattamento al clima, tra cui infrastrutture green e soluzioni di energia rinnovabile

# GoBeyond

per ridurre le emissioni di carbonio. Il progetto si concentra sull'economia circolare, sulla conservazione della biodiversità e sulla gestione degli impatti del cambiamento climatico sulle comunità vulnerabili.

- **Health and Social Care:** il progetto mira a migliorare l'accesso all'assistenza sanitaria sfruttando piattaforme digitali e tecnologiche, utilizza la tecnologia per prevenzione, diagnosi e trattamento di malattie, per fornire assistenza sanitaria in aree rurali poco servite o per lo sviluppo di dispositivi di monitoraggio della salute indossabili.
- **Social Inclusion and Equality:** il progetto si concentra sulla promozione della diversità e dell'inclusione, sul rafforzamento delle comunità locali e sull'accesso alla tecnologia per le comunità meno servite.
- **Education:** Il progetto si concentra sul miglioramento dell'accesso all'istruzione, sulla promozione del lifelong learning, su programmi di alfabetizzazione digitale o fornisce accesso alla tecnologia alle comunità meno servite per colmare il divario digitale.
- **Happiness and wellbeing:** il progetto si concentra sul miglioramento della felicità e del benessere individuale attraverso soluzioni innovative che promuovono la resilienza emotiva, l'appartenenza e la soddisfazione della vita. Include lo sviluppo di strumenti e piattaforme che supportano il wellbeing, la crescita personale e relazionale.
- **Technology for good:** il progetto si concentra sullo sfruttamento di tecnologie emergenti e all'avanguardia per affrontare pressanti sfide sociali e ambientali.

Il vincitore e i finalisti avranno la possibilità di usufruire, nei 6 mesi successivi all'assegnazione del premio, di un percorso di advisory da parte dei Partner, che con le proprie competenze manageriali ed il proprio know-how agevoleranno il networking, il setting e lo sviluppo del progetto. Il candidato riceverà supporto e feedback con l'obiettivo di migliorare le idee di business, facilitare lo sviluppo del progetto e l'attività di funding.

I Partner di GoBeyond si riservano la facoltà di assegnare alla startup più in linea con i valori dell'azienda un premio o menzione aggiuntiva che può tradursi in attività o servizi derivati dalle loro core competencies che valorizzino e generino ulteriore valore per la/le startup scelte. Tale beneficio si concretizzerà a fronte di un interesse reciproco e a discrezione della realtà assegnataria. Le società Partner che metteranno a disposizione delle ulteriori premialità saranno: Mamacrowd, Google, SheTech, Alkemy, Carter & Benson, K&L Gates. Per maggiori informazioni consultare il sito ufficiale di GoBeyond nella pagina [www.gobeyond.info/call-for-ideas](http://www.gobeyond.info/call-for-ideas).

Anche per questa edizione del contest inoltre, in collaborazione con Startup Geeks, il più grande incubatore online in Italia, GoBeyond metterà a disposizione delle migliori 3 startup, che si identificheranno in fase "idea-stage" o "in sviluppo" durante la candidatura, un percorso di incubazione online sulla piattaforma proprietaria di Startup Geeks. I costi del percorso saranno completamente a carico di Sisal e interamente gratuiti per le startup. Il percorso sarà accessibile per un numero massimo di 5 membri a startup.

## SISAL CHALLENGE

Infine, come novità di questa edizione, il Contest, per valorizzare maggiormente la piattaforma GoBeyond come uno strumento di open innovation a supporto dell'evoluzione dell'Azienda, ha deciso di mettere in palio un ulteriore grant economico pari a Euro 10.000

(Euro diecimila/00)<sup>3</sup> che sarà assegnato dalle giurie a una startup che meglio soddisfa, attraverso il proprio prodotto o servizio, una challenge delineata da Sisal. Per l'edizione 2024 la challenge individuata è la seguente:

## SUSTAINABLE RETAIL

Rientrano all'interno della challenge, startup già costituite con prodotto pronto o sul mercato la cui offerta rientra nei seguenti ambiti applicativi in un contesto Retail:

- **Green store** (Indoor air quality and pollution, energy and waste management, circularity and sustainable materials)
- **Retail transformation** (digital technologies, AI and predictive analytics, Biometrics technologies, AR, IoT)
- **Customer experience, engagement and education**
- **Responsible and inclusive retail** (community engagement & CSR, people wellbeing)

In aggiunta al vincitore del grant, Sisal si riserva la facoltà di selezionare un numero ristretto di startup che potranno essere contattate dal Team GoBeyond per valutare la fattibilità di una collaborazione/Proof of Concept. Gli eventuali incontri con le startup si esauriranno nel primo trimestre del 2025.

## ART. 7 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

---

Ciascun partecipante con l'accettazione del presente regolamento:

1. Dichiara espressamente che l'idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Sisal S.p.A., le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner da ogni responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo avanzato da un soggetto terzo;
2. Si assume l'onere e la responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti d'invenzione e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento italiano (registrazione, brevetto o simili) prima della divulgazione dell'idea sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond;
3. Prende atto che la pubblicazione della propria candidatura sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond ne comporta la visibilità a tutti gli utenti e che a Sisal, le Società del suo Gruppo e/o i suoi eventuali partner non si assumono nessuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo della medesima da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso la piattaforma stessa, rinunciando ad avanzare qualsiasi risarcimento dei danni e/o indennizzo nei confronti di Sisal per qualsiasi titolo ragione e/o causa.
4. Ogni ideazione o elaborazione creativa, tra le quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, slogan, testi, lavori artistici o fotografici, musiche originali, soggetti o sceneggiature di film pubblicitari, marchi, imballaggi e confezioni, schemi di campagne o di azioni, ecc., ideata dal candidato e da lui caricata sulla piattaforma ufficiale di

---

<sup>3</sup> L'importo si intende al netto di eventuali ritenute ed imposte di legge.

GoBeyond ai fini della presentazione della propria candidatura, resterà di sua esclusiva proprietà.

5. Il partecipante, comunque, si assume in via esclusiva la responsabilità della tutela dei diritti di terzi coinvolti e/o impiegati a qualunque titolo nell'ambito delle suddette ideazioni, nei limiti dei diritti negoziati.

6. In particolare, il partecipante acconsente a che, dopo la cessazione del Contest, la Sisal S.p.A. se/o altre Società del Gruppo Sisal possano utilizzare o far utilizzare le predette ideazioni o elaborazioni creative ad agenzie di pubblicità o a propri partner per aumentarne la visibilità del progetto.

## ART. 8 – RINUNCIA ED ESCLUSIONE

---

Qualora un candidato intendesse rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, dovrà darne immediata comunicazione via e-mail a [info.gobeyond@sisal.it](mailto:info.gobeyond@sisal.it).

La partecipazione, inoltre, potrà essere revocata in ogni momento dal Promoting Partner nel caso in cui non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente regolamento o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda.

Saranno esclusi dalla selezione i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documentazioni con informazioni false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le idee incomplete, incoerenti, inviate entro il termine indicato per ciascuna fase del Contest, in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento o in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

## ART. 9 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO

---

Il presente regolamento e i relativi allegati potranno subire variazioni entro il 30 settembre 2024. I testi aggiornati saranno pubblicati sulla piattaforma ufficiale di GoBeyond e sarà inviata mail informativa a tutti gli utenti registrati al sito alla data di modifica del regolamento.

## ART. 10 – INFORMAZIONI RISERVATE

---

Tutte le informazioni e i documenti caricati sul sito dai partecipanti (ad esclusione della scheda di dettaglio e dell'elevator pitch di cui all'art. 3 p. 2.1 e 2.2 del presente regolamento) sono da considerarsi informazioni riservate. Le parti si impegnano a non utilizzare le informazioni riservate fornite dell'altra parte per nessuno scopo eccetto quello del presente regolamento.

## ART. 11 – UTILIZZO DELL'IMMAGINE

---

Qualora caricando un **elevator pitch** il partecipante dovesse includere nel medesimo sue immagini, quest'ultimo dichiara di concedere a Sisal S.p.A. con sede in via Ugo Bassi 6 – 20159 Milano, ai sensi degli art. 96 e ss. del R.D. 22 aprile 1941, n.633 e dell'art. 10 del Codice Civile, senza la corresponsione di alcun compenso il diritto di:

# Go»Beyond

- riprodurre con qualsiasi mezzo (video, fotografia, televisione, stampa, ecc...) le immagini prodotte nell'ambito della competizione;
- fare degli stessi contenuti (immagini) anche disgiuntamente, qualsiasi uso, in forma integrale, parziale ovvero condensata o alterata, anche pubblicitario, senza limite di tempo, compresa la pubblicazione su mezzi digitali appartenenti a Sisal S.p.A.

A tale proposito, il partecipante prende atto che Sisal S.p.A. potrà utilizzare l'immagine del sottoscritto, integralmente o parzialmente, anche per operazioni relative ai social network o alla pubblicità istituzionale della stessa, senza la necessità di richiedere una liberatoria aggiuntiva e senza che nulla mi sia dovuto o possa avere nulla a pretendere.

## ART. 12 – INFORMAZIONI E RECAPITI

---

Per tutte le informazioni relative al regolamento e all'utilizzo del portale scrivere a [info.gobeyond@sisal.it](mailto:info.gobeyond@sisal.it).

Milano, 03.07.2024